



המיזם הלאומי ללמידה דיגיטלית
المشروع الوطني للتعلم الرقمي

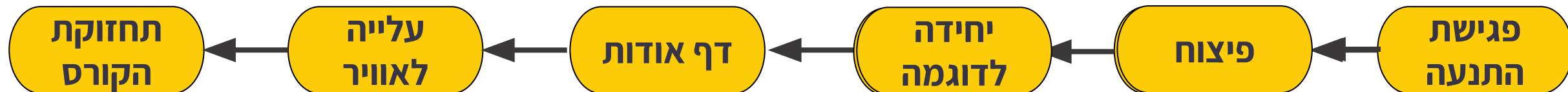
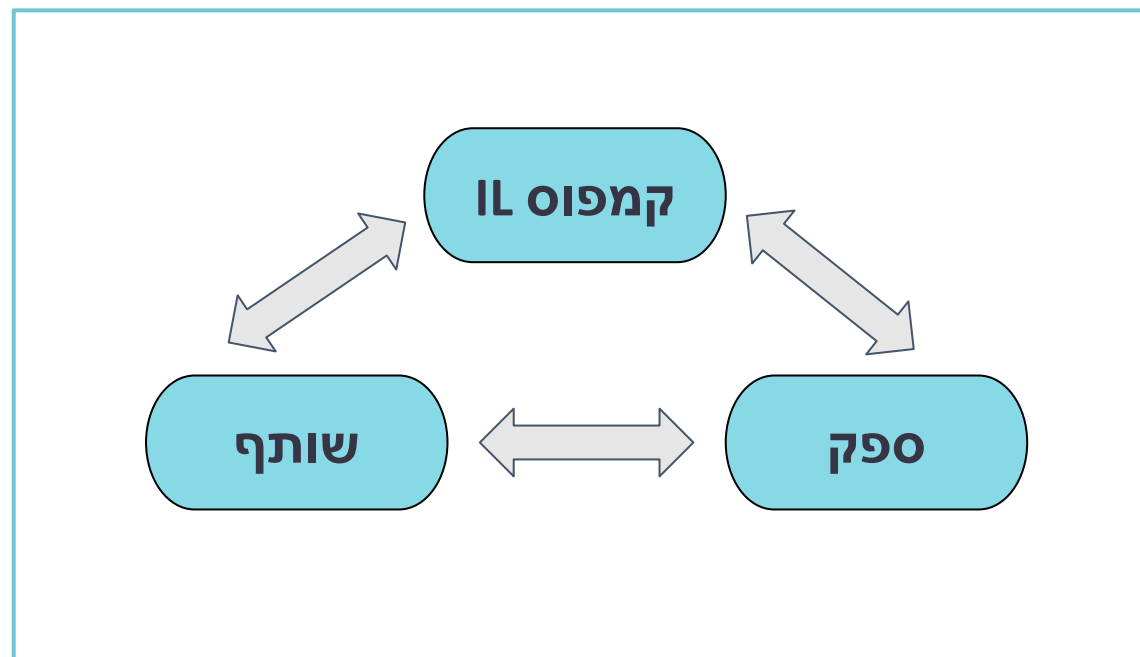
Israel's National Digital Learning Initiative

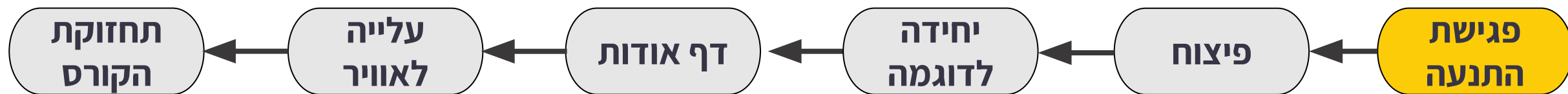


ישראל דיגיטלית

תהליך פיתוח קורס CampusIL

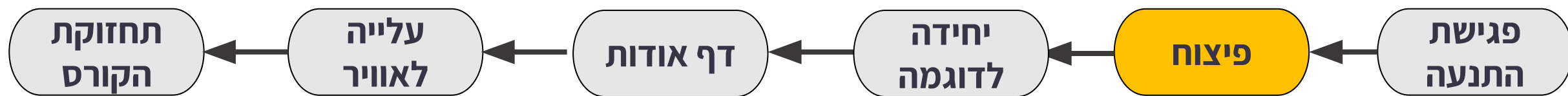
campus.gov.il



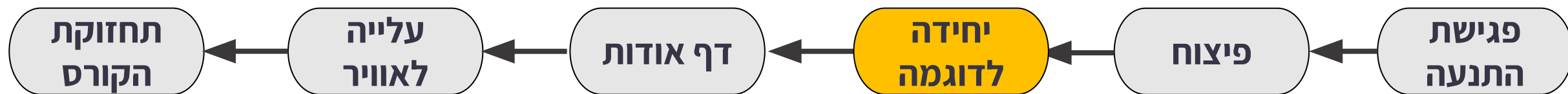


- טופס הזמנת עבודה מלא לפיתוח/הסבה של קורס
- מי משתתף?
- כל השותפים: קמפוסIL, ספק/ים, מומחי תוכן, מנהלי פרויקט.
- תוצרי הפגישה:
 - הסכמה על מטרות הפרויקט והקורס.
 - הסכמה על קהלי היעד השונים.
 - הסכמה על היקף התוכן.
 - תקציב.
 - גאנט.
- הסכמה על המאמץ הנדרש מטעם צוות הקורס:
 - בהיעדר פניות, הספק יתקדם על פי אבני הדרך.
 - צוות הקורס, רשאי לרכוש שירותי מומחה תוכן כדי לאפשר התקדמות רציפה בפיתוח.
 - על השותף למנות גורם **אחד** מאשר את אבני הדרך.



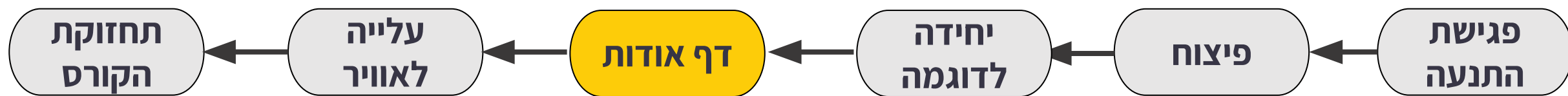


- שלב התכנון של הקורס- מסמך פיצוח.
- לאחר תחקור של הספק עם הלקוח ומומחי התוכן.
- התאמת הקורס למובייל.
- דורש אישור של קמפוס.IL.
- סיום כתיבת המסמך 23 ימי עסקים מיום פגישת ההתנעה.
- בחירת שם שיווקי לקורס- יש לשלוח את השם הראשוני לבדיקה עם תיאור קצר של הקורס.
- לאחר אישור מסמך הפיצוח ושם הקורס, קבלת סביבת עבודה + סקרים להטמעה בקורס מקמפוס.IL.



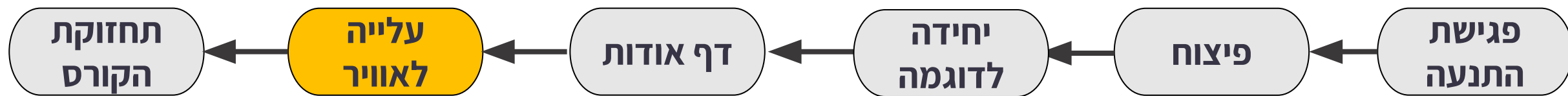
- מהווה אב-טיפוס של הקורס.
- מייצג את מבנה ורכיבי הקורס (לבחור יחידה מייצגת).
- מה בודקים ומה מאשרים ביחידה לדוגמא?
 - רמה מקצועית (שפה, קצב, רמה).
 - התאמה לקהלי היעד.
 - אישור הנראות (גרפיקה, ניווט וכדומה).
 - אישור הרכיבים השונים בהם נעשה שימוש.
- בדיקת בטא - קבוצה מייצגת של קהלי היעד - קבוצת מיקוד/שאלונים/ראיונות.
- זמן פיתוח היחידה - 25% מזמן תפוקות הקורס.
- נדרש אישור של קמפוס ILO.





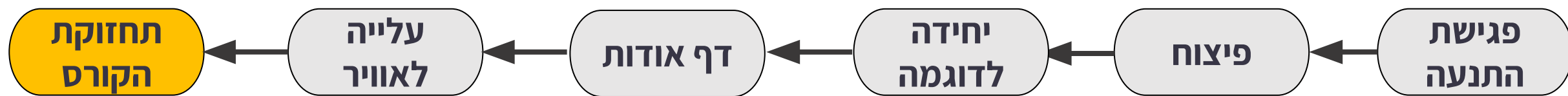
- יצירת דף שיווקי לקורס.
- עובר עריכה שיווקית אצל משרד פרסום מטעם קמפוס IL.
- תהליך הלוקח כחודשיים - מומלץ להתחיל מוקדם ככל הניתן.
- יש למלא את הטופס במלואו כדי להימנע מעיכובים.
- **טריילר לקורס** - יש לאשר מול קמפוס IL את תסריט הטריילר מוקדם ככל הניתן. לאחר מכן יש לשלוח לאישור את הטריילר הסופי.





- הגשת הקורס במלואו לאחר בדיקות בטא (14 יום לפני עלייה לאוויר).
- הגשת טופס אישור עמידה בדרישות מינימום (14 יום לפני עלייה לאוויר).
- בדיקת QA מדגמית (ע"י קמפוס IL) של הקורס באתר + התאמה למובייל.
- תיקונים אם נדרש.
- פתיחה ללומדים / הצגה בקטלוג.





- תחזוקת הקורס למשך שלוש שנים מרגע עלייה לאוויר בהתאם להוראת התכ"מ.
- מענה לפניות לומדים מטעם הלקוח בתמיכת הקורס.



באחריות מי כל שלב ?

שלב בפיתוח	באחריות מי	SLA	זמנים משוערים
שליחת טופס הזמנת עבודה	צוות הקורס	-	
פגישת התנעה	הספק וקמפוס IL	10 ימים מיום שליחת הזמנת עבודה.	
שליחת מסמך פיצוח מאושר לקמפוס IL	צוות הקורס	23 יום מפגישת התנעה	
אישור מסמך פיצוח ושם קורס	קמפוס IL	7 ימי עסקים	
שליחת דף אודות	צוות הקורס	60 יום עד קבלת גרסה סופית מקמפוס IL	
אישור יחידה לדוגמא	צוות הקורס	25% מזמן פיתוח הקורס	
שליחת טופס עמידה בדרישות מינימום	צוות הקורס	לאחר סיום פיתוח הקורס	
בדיקת QA	קמפוס IL	14 יום	
אישור עלייה לאוויר של קורס	צוות קורס	-	
תחזוקת הקורס לאחר עלייה לאוויר	צוות הקורס	למשך שלוש שנים בהתאם למכרז	
מענה לפניית לומדים	צוות	-	



קישורים מועילים

[קישור לפורטל הידע של קמפוס IL](#)

[קישור ישיר לפורטל הטפסים](#)

[הוראת התכ"מ](#)

[דרישות הבסיס לפיתוח קורס בקמפוס IL](#)

