

| שאלות כלליות | תשובות |
|--|---|
| מה זה קמפוס IL? | הפלטפורמה הלאומית לקורסים והכשרות מקצועיות מקוונות, המבוצעת על ידי מטה המיזם הלאומי "ישראל דיגיטלית" במערך הדיגיטל הלאומי. |
| מה מטרת המיזם? | מטרת המיזם להרחיב את הגישה להשכלה גבוהה ולמקורות ידע עבור כל אחד ואחת, מכל מקום ובכל זמן, תוך עידוד ופיתוח מערך הלמידה המקוונת בישראל. |
| מהו קורס מקוון? | קורס שנלמד online הכולל אלמנטים כגון: וידאו, אודיו, אנימציה, מצגת, מצגת מונפסת טקסט ותרגולים. |
| מי הם הגופים שיכולים לפנות לקבלת שירותי ייעוץ ופיתוח קורסים ללמידה מקוונת? | משרדי ממשלה ויחידות הסמך, שירות התעסוקה הישראלי, רשות מקרקעי ישראל, רשות שוק ההון, ענבל חברה לביטוח בע"מ. השתתפות של חברות ממשלתיות, גופים נתמכים ומתקצבים אינם רשאים לגשת (חברות עירוניות, חברות בת וכדומה). |
| היכן מתבצע פיתוח הקורס? | פיתוח הקורס יתבצע על גבי פלטפורמת קמפוס IL, שהנה שדרוג של מערכת edx open שהותאמה לצרכי מדינת ישראל. |
| מי יכול להציע שירותי ייעוץ ופיתוח? | תאגיד הרשום בישראל כדין. |
| אילו גורמים מורשים להעלות קורס לקטלוג קמפוסIL? | ממשלה ו/או מוסדות המוכרים על ידי המל"ג, אם מדובר בעמותה - היא חייבת לחבור לאחד לגוף אקמי או משרד ממשלתי. |
| אילו קורסים מתאימים לקמפוסIL? | קורסים שפונים לקהלים רחבים ו/או מגוונים ו/או ייעודיים |
| מה הזמן הממוצע של קורס בקמפוסIL? | תלוי במספר גורמים - תוכן, קהל יעד ומטרות הקורס. הצוות המקצועי של קמפוס IL מספק שירותי ייעוץ והכוונה לאורך בניית הקורס. |
| באיזה שפה נבנה הקורס? | כל קורס נבנה בהתאם לדרישות המזמין, כגון עברית, אנגלית, ערבית, רוסית, אמהרית ועוד. |
| מה העלות הנדרשת לפיתוח קורס בקמפוסIL? | תלוי במספר רב של גורמים: שעות קורס, רכיבים בקורס, סוג הספק ועוד. פירוט מחיר הרכיבים נמצא במרכז המרכזי, ניתן באופן כללי לשערך ששעת פיתוח נעה בין 80-30 אלף ש"ח בממוצע. |
| איך אני יודע האם התוכן מתאים לקורס דיגיטלי? | לרוב ניתן להפוך כל תוכן לדיגיטלי. ניתן להתייעץ עם הצוות המקצועי של קמפוס IL |
| מהי פגישת התנעה? | פגישת התנעה הנה תיאום ציפיות דידיקטי-פדגוגי וטכנולוגי בין המשרד לבין קמפוס IL. הבנה משותפת של המחויבות של כל צד בהסכם, מעבר משותף על הזמנת העבודה והשאלות העולות ממנה והיערכות לכתיבה של תיק הפרויקט. |
| מהן שלוש רמות האיכות? | L1, L2, L3 אשר נבדלות אחת מהשנייה בהיקף התשומות הנדרשות מהספק בעת פיתוח הרכיב (נספח 11). |
| מהו משך זמן ממוצע משיחת התנעה ועד להופעת הקורס בקטלוג? | תלוי במשך הקורס, שיתוף פעולה של מנהל הפרויקט, התנהלות בין צוות הקורס לספק ועוד. |
| מהו יחס ההמרה של תוכן פרונטלי ללמידה דיגיטלית? / יש לי קורס פרונטלי ואני רוצה להמיר אותו לקורס דיגיטלי כיצד מבוצע יחס ההמרה? | היחס הוא כ- 40% זמן למידה דיגיטלית ל 100% למידה פרונטלית. |
| תשובות | תשובות |
| אקדמיה | אקדמיה |
| אילו קורסים אקדמיים ניתן להעלות? | ניתן לעלות קורס העומד בדרישות המל"ג ובדרישות הצוות הטכנו פדגוגי של קמפוס IL |

| | |
|--|---|
| האם ניתן לתת קרדיטציה לקורסי קמפוס IL באקדמיה? | כן, בהתאם להחלטת המוסד. |
| האם ניתן להעלות קורס ללא קול קורא וללא תקצוב? (פיתוח במימון עצמי או הסבה מפלטפורמה אחרת) | כן, למידע מפורט לחץ כאן. |
| האם הלומד מקבל תעודה בסיום קורס? | כן, בהתאם לבחירת צוות הקורס/ המוסד האקדמי. |
| האם אפשר לשלב את הקורס הדיגיטלי בהוראה באוניברסיטה? | כן. |
| האם ניתן לפתוח קורס המיועד לקהל סגור לשימוש פנים מוסדי? | לא, קורסים בקמפוס IL מחויבים להיות פתוחים לקהל. |
| האם יש אפשרות להכרה בין מוסדית של קרדיט אקדמי (נ"ז)? | כן, בתאום בין המוסדות. |
| אילו ספקים מפתחים קורסים אקדמיים דיגיטליים? | רוב הקורסים האקדמיים מפותחים על ידי יחידות הפקה פנים ארגוניות. לרשימת הספקים העובדים עם קמפוס IL לחצו כאן. |
| יחידות ממשלתיות | תשובות |
| כיצד ניתן לרכוש שירותי ייעוץ ופיתוח של קורסים אינטראקטיביים? | באמצעות המרכז המרכזי. |
| האם ניתן ליצור קורס סגור רק למשרד שלי? | כן, אך אם התוכן מתאים לגופים נוספים, אנחנו ממליצים לפתוח את הקורס לכולם. |
| האם אפשר לפתח קורס בשיתוף פעולה בין כמה משרדי ממשלה? | כן, אנחנו בעד שיתופי פעולה בין משרדיים, נשמח לעזור בחיבורים עם משרדי ממשלה, אקדמייה ועוד. |
| מהם שלושת הסלים לפיהם מחולק המרכז? | סל 1 – מתן שירותי ייעוץ להפקה לקורס מלא. קורס מקוון שאורך זמן התפוקות שלו עולה על 10 שעות. סל 2 – מתן שירותי ייעוץ להפקת מיקרו-קורס. (קורס מקוון שמשך זמן התפוקות שלו הינו לפחות בין 4 ל 10 שעות). סל 3 – מתן שירותי ייעוץ להפקת ננו-קורס (קורס מקוון שאורך זמן התפוקות שלו נע בין 15 דקות ל 4 שעות). |
| מהו זמן הפיתוח לכל סל? | סל 1 - קורס מלא – שבועיים לכל שעת קורס (במונחי זמן תפוקות). סל 2 - קורס מיקרו – 3 שבועות לכל שעת קורס (במונחי זמן תפוקות). סל 3 - קורס ננו – 5 שבועות לכל שעת קורס (במונחי זמן תפוקות). |
| במה נבדלים הסלים? | כל סל נבדל בתנאי סף שונים ובלוח זמנים שונה וברשימת משרדים שונה (עמוד 124) - https://8b08c995-c944-4ba9-885b-844b5f6ae8a7.filesusr.com/ugd/e7b8ff_8f93ac579a2a4aba9beec0ebe6c10cf4.pdf |
| האם ניתן לגשת לכל הסלים? | כל מציע יכול להגיש הצעה אחת בלבד ועבור סל אחד בלבד. כל סל עומד בפני עצמו וההצעות שהוגשו במסגרת סל מסוים יבחנו בנפרד ובמנותק מהסלים האחרים. שלבי בדיקת ההצעות שיתוארו להלן יבוצעו ביחס לכל סל וסל, בנפרד. רק הצעה שעומדת בתנאי המרכז, תאושר. |
| מי הספקים הזוכים במרכז בכל אחד מהסלים? | https://takam.mof.gov.il עמוד הראשון למטה |

| | |
|---|--|
| מהו מסמך פיצוח? | תוכנית העבודה ליצירת קורס דיגיטלי בפלטפורמת בקמפוס IL (למסך לחץ כאן). |
| כיצד אוכל לדעת עם איזה ספק לעבוד, לפני שאני יודע את משך הקורס? | הספק ייבחר בהתאם למשך הקורס (ראו את הסלים השונים עלה) בכדי לחשב את משך הקורס העתידי, השתמשו ב'חוק האצבע': 40% זמן למידה בקורס דיגיטלי שווה ל-100% למידה בקורס פרונטלי. |
| מהן אבני הדרך לתשלום? | אבן דרך ראשונה 10% - מועד אישור מסמך הפיצוח אבן דרך שנייה 30% - מועד העברת היחידה לדוגמא, לאחר יישום המשוב. אבן דרך שלישית 40% - מסירה של הקורס הגמור לידי המשרד המזמין. אבן דרך רביעית 10% - מועד סיום ביצוע מקצה השיפורים הראשון. ולאחר ביצוע הדרכה לסגל הקורס כמפורט בסעיף 4.7.1. אבן דרך חמישית 10% - מועד סיום ביצוע מקצה השיפורים השני וסיום תקופת ההרצה. |
| אני רואה שהתוקף של המכרז עומד לפוג אבל רוצה ליצור התקשרות חדשה. האם עדיין אפשר לעבוד אל מול הספק? | ניתן לבצע הזמנות כל עוד תקופת ההתקשרות בתוקף. הזמנות אלה ככל שיחרגו מעבר לתקופת ההתקשרות, הן תקפות ומאושרות וכמובן מחייבות את הספק ואת המשרד כמפורט בהודעת התכ"ם. לרשות עורך המכרז אפשרות לממש אופציה נוספת בכל סל, וכן יודגש כי בכל הזמנה, עם השלמת הפרויקט ישנן 3 שנות אחריות ותחזוקה להם הספק מחוייב. |
| הטמעה | תשובות |
| הקורס שלנו עלה לאוויר. איך מקדמים אותו? | לקראת סיום תהליך הפקת הקורס, צוות הקורס יוכל להיפגש עם צוות ההטמעה בקמפוס IL ולבנות תוכנית שיווק ופרסום. |
| אני רוצה לעשות שימוש באחד הקורסים במסגרת גוף ציבורי. מה ביכולתי לעשות? | אנחנו ממליצים לתאם עם הצוות המקצועי שלנו פגישה בה נוכל להמליץ כיצד נכון לעשות את ההתאמה לגוף הספציפי ובהתאם לצורך, נוכל להמשיך וללוות אתכם במהלך הפעילות עצמה ובסיומה בתהליך המישוב. |
| אני רוצה לעשות שימוש באחד הקורסים במסגרת עסקית. מה ביכולתי לעשות? | בשלב זה גופים עסקיים יכולים לעשות שימוש בקורסים שלנו באמצעות הפצת קישורים לקורסים ושילובם בפלטפורמת ה-LMS של הארגון. מניסיוננו הקורסים הפופולריים ביותר להטמעה במערכות עובדים הם קורסי אופיס, מיינדפולנס, כלים לעבודה מרחוק וכדומה. אנחנו ממליצים לכם להיכנס לאתר ולהתרשם מהיצע הקורסים שלנו. |
| אני רשות מקומית ואני רוצה לפתוח עמוד שער רשותי. מה עליי לעשות? | אחד משירותי ההטמעה שלנו הוא פתיחת עמוד לרשות המקומית. בעמוד יופיעו הקורסים שהרשות בוחרת להנגיש לתושביה ויוטמע באתר הרשותי. ניתן ליצור איתנו קשר כדי להקים את העמוד ולקבל הנחיות נוספות. |