**תבנית עמוד תכנית לימוד**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *מידע כללי* | *הסבר* | פרטים |
| **שם תוכנית הלימוד (נדרש אישור של קמפוס**IL**)**\*\*\*שם התכנית בפועל עלול להשתנות | הכותרת שתשמש את תכנית הלימוד שלכם.**הנחייה**: עד 50 תווים.(לדוגמא: קורסי פייתון – מתחילים ומתקדמים) |  |
| **הצעת הערך המדויקת ללומדים** | **תיאור קצר של הצעת הערך עבור הלומדים שישלימו את התוכנית.****הנחייה**: עד 50 תווים.(לדוגמא: להפוך למתכנת בפייתון – בארבעה חודשים) |  |
| **עלות תוכנית הלימוד** | שדה זה יש לסמן "חינם"  |  |
| אנשי קשר | גורמים רלוונטיים לפניות שיווקיות/פדגוגיות/אחרות בנוגע לתוכנית הלימוד.**הנחייה**:* שם
* תפקיד
* מייל + טלפון
 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *מידע פדגוגי* | *הסבר* | פרטים |
| **קהלי היעד של התוכנית** | מי הם קהלי היעד שעשויים להיות מעוניינים בתוכנית הלימוד |  |
| **יעדי הלמידה של התוכנית** | מה הערך המוסף של למידת כלל הקורסים בתוכנית?עם מה הלומדים יצאו מהתוכנית (מיומנויות, הסמכות, יכולות רלוונטיות לשוק התעסוקה וכדומה) |  |
| **מטרות פדגוגיות של התוכנית** | המטרות הפדגוגיות העיקריות ללמידת כלל הקורסים בתוכנית. |  |
| **קורסי התוכנית** | אנא ציינו את שמות הקורסים המהווים את תוכנית הלימוד שלכם.**הנחייה**: אם כבר קיימים בקטלוג, אנא צרפו את הלינק לדף האודות שלהם במקביל לשם הקורס. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *מידע שיווקי* | **הסבר** | פרטים |
| תאריכים | ההמלצה היא שתוכניות לימוד יהיו פתוחות ללמידה כל הזמן (Always enrollable), ולכן לא חובה לציין תאריך סיום. אם בכל זאת תעדיפו שהתוכנית תרוץ במתכונת של קצב מונחה (Instructor Led) ציינו למטה תאריך סיום. לאחריו התכנים עדיין יהיו נגישים ללומדים, אך לא יהיה ניתן לקבל ציון עובר ותעודה.**הנחייה**: * **תאריך התחלה**: יש להימנע מתאריכי תחילה הנופלים על חגים או מועדים מיוחדים
* **תאריך סיום (אופציונלי רק עבור קצב מונחה)**: מומלץ להשאיר מספר שבועות לאחר סיום השיעור האחרון של התוכנית.
 |  |
| יעדי למידה | לאילו קטגוריות של יעדי למידה תוכנית הלימוד מתאימה?**הנחייה**: ניתן לבחור יותר מאופציה אחת מתאימה |  |
| הכנה לבגרות | השכלה אקדמית | שער לאקדמיה | שער לקריירה |
| שער להייטק | קורסי העשרה | פיתוח מקצועי | פיתוח אישי |
| ארגון | מי הארגון העומד מאחורי התוכנית? **הנחייה**: ניתן לציין יותר ממוסד אחד.* במידה ויש יותר מאחד, מהו המוסד המרכזי ומהם המשניים?
 |  |
| משך זמן | כמה זמן/מהו אורכה של תוכנית הלימוד?**הנחייה**: יש להשתמש באחד מהפורמטים הבאים:* X שעות
* X שבועות | X שעות בשבוע
* X שבועות | X-X שעות בשבוע

במידה וקורס טרם עלה לאוויר, הוא לא יוכל להיות כלול כחלק מתוכנית הלימודים במידה ויש יותר מ30 ימים עד רגע עלייתו לאוויר.  |  |
| תיאור קצר | התיאור הקצר מופיע בחלק העליון של דף הנחיתה עבור תוכנית הלימוד.התיאור הקצר צריך להיות קצר וקולע. התיאור צריך להסביר ללומד על מה התוכנית ולמה היא בשבילו.**הנחייה**: עד 150 תווים |  |
| מה נלמד? | סעיפים קצרים ומחולקים (כמשפט כל אחד), סעיפים אלה ישמשו כסילבוס והסבר בנוגע למה הלומד ילמד ואילו כישורים ירכוש בלמידת תוכנית הלימוד. |  |
| תיאור ארוך | תיאור מקיף של תוכנית הלימוד והקורסים בה, כך שתסביר את התוכן בעזרת במילות מפתח רלוונטיות ושימושיות גם ב-SEO והופעה בגוגל.**הנחייה**: עד 400 תווים. |  |
| נושאי התוכנית  | בחרו את התגיות הרלוונטיות בלבד לתוכנית הלימוד, תוך שמירה על היררכיית תגית ראשית -> משנית מתוך הרשימה [כאן](https://docs.google.com/spreadsheets/d/16ozpU3Q7AwexIysO3y_0cTMboIX6b4df/edit?usp=sharing&ouid=112226566276682964407&rtpof=true&sd=true)**הנחייה**: אין מגבלה לתגיות, אך יש לבחור תגיות מתאימות בלבד. |  |
| קצב למידה | האם התוכנית נלמדת בקצב עצמי או מונחה?**הנחייה**: יש לבחור אופציה אחת |  |
| שפת התוכנית | השפה בה מופיעים תכני התוכנית (טקסטים, תרגילים וכד').**הנחייה**: יש לבחור שפה ראשית אחת. כל הקורסים המשוייכים לתוכנית צריכים להיות באותה שפה. |  |
| שפת הכתוביות | לצד השפה המרכזית של התוכנית, ייתכנו שפת כתוביות בכמה שפות.**הנחייה**: אין מגבלה לשפת כתוביות אחת, אך בהכרח חייבות להיות כתוביות בשפת התוכנית. |  |
| תעודה | האם התוכנית מזכה בתעודה?**הנחייה**: יש לציין אם:* אין תעודה
* יש תעודה בקמפוסIL
* יש תעודה חיצונית בתשלום
 |  |
| קרדיט אקדמי | האם ביצוע התוכנית מקנה קרדיט אקדמי גם ללומדים חיצוניים שאינם סטודנטים? |  |
| ידע קודם | האם הלומד נדרש בידע קודם כדי לבצע את תוכנית הלימוד?**הנחייה**: בחרו/מלאו את אחת מהאופציות:* ללא
* (מהו הידע בו נדרשים הלומדים?)
* (כתבו את שם קורס קיים בקמפוסIL הנדרש כידע קודם)
 |  |
| המלצת חברות (Endorsement) | האם יש ארגון שמעודד להשתמש ומאשר את האיכות של תוכנית הלימוד? * המלצה 'חזקה' תגיע מחברה מוכרת, תתמקד בתועלת שהתוכנית מקנה ללומד ותתאר את הכישורים היגיעו ממנה.

**הנחייה**: רשמו את הדברים הבאים:* שם החברה
* לוגו חברה (מאושר)
* 2-3 משפטים
* עד 150 תווים. (מומלץ לציין את שם התוכנית במלל).
 |  |
| עדויות לומדים | מומלץ לשבץ עדויות לומדים שנאספו מהרצות קודמות של הקורס(במידה ויש).**הנחייה**: במידה ואתם רוצים להוסיף עדות, שימו לב שאתם מוסיפים את הדברים הבאים:* שם
* תמונה
* תוכן לעדות הלומד
 |  |
| תמונות התוכנית | **הנחייה:*** הקפידו לבחור תמונות מעניינות שתופסות את העין.
* התמונה צריכה להיות ייחודית (שונה מכל תמונה אחרת של תוכנית או קורס בקטלוג)
* התמונה צריכה להיות צילום או איור ו**אין להטמיע עליה לוגו או להוסיף טקסט**.
* מומלץ להתייעץ עם מעצב גרפי מקצועי ולא להסתפק בתמונה גנרית.
* **הקפידו על** **זכויות יוצרים!** וצרפו את המקור שממנו נלקחה התמונה (אלא אם כן היא עוצבה בצורה ייעודית לקורס).
* התמונות צריכות להיות בפורמט PNG או JPEG.

אספקטים:* **תמונת תוכנית**: צריכה להיות בגודל 500x225px
* **באנר למחשב:** צריך להיות בגודל 1109x464px
* **באנר מובייל:** צריך להיות בגודל 425x225px
* **שיווקית:** צריכה להיות בגודל 1200x1200px
 |  |
| טריילר | **הנחייה**:* בין 30-90 שניות, עדיפות לפחות מדקה.
* נדרשת עריכת וידאו קפדנית ומומלץ להשתמש במוזיקה להעשרת הסרטון.
* מומלצת מאוד עבודה של קופירייטרים מקצועיים גם בדיזיין וגם בכתיבה.
* הקפידו לדרבן את הלומד לפעולה ולשבץ בסופו call to action.
* השאלות שהטריילר צריך לענות עליהן: למה כדאי ללומד להירשם לקורס? מה היתרונות בו? מה הנושאים שהקורס מכסה? מי מלמד אותו?

**טכני**:* אין לצרוב כתוביות על הטריילר, יש לצרף קובץ SRT בנפרד.
* Codec: H.264
* Container: .mp4
* Resolution: 1920x1080
* Frame Rate: 29.97 fp/s
* Aspect: 1.0
* Bitrate: 5Mbps VBR
* Audio Codec: AAC 44.1KHz/192 Kbps
 |  |
| מילים אלטרנטיביות | כחלק משיפור מציאת הקורס בפלטפורמה עבור הלומדים ומחפשי הקורס, אנא ספקו רשימת מילים שתרצו שהלומדים יחפשו כדי להגיע לקורס שלכם (בדומה מאוד לרשימה של מילות ה-SEO, אך למנגנון החיפוש של האתר)**הנחייה**: יש להפריד בין המילים **בעזרת פסיק** |  |
| מילות מפתח ל-SEO | SEO הוא תהליך שיפור התנועה הנכנסת לאתר/עמודים באתר, מתוך חיפושים במנועי חיפוש ובראשם גוגל.כדי שנוכל לסייע ולבצע עבורכם מחקר מילות מפתח לבחינת נפח חיפוש שיסייע בחשיפה האורגנית של הקורס – ציינו כאן מילים וביטויים הרלוונטיים לקורס. (למשל: קורס בפסיכולוגיה יכול לדוגמה לבחור במילים כמו: לימודי פסיכולוגיה, פרויד, פסיכולוגיה התפתחותית, חיברות, התיאוריה הפסיכואנליטית, מלאכי קליין, תאוריית ההתקשרות וכד').**הנחייה**: יש להפריד בין המילים **בעזרת פסיק**. |  |